euroatlantic
business consultancy

Vezetői összefoglaló az ügyészséggel kapcsolatos médiaaktivitásokról

forrás: 2026. május

készítette: Euroatlantic Zrt.

Fontosabb megállapítások:

- az ügyészséggel kapcsolatos médiatér továbbra is aktív, de számosságát tekintve csökkenő tendenciát mutat
- a nyilvánosság trendformálója továbbra is a közösségi média, az ügyészséggel kapcsolatos említésekből 27,6 ezer a Facebookhoz kötődött, miközben a cikkek száma 3,4 ezer volt
- médiaképe javult, de a politikai térben maradt, a nevéhez kapcsolódó említések száma 2,4 ezerre nőtt, ami 65 százalékos emelkedés; a a vártnál is pozitívabb visszhangot kaptak
- a szakmai, önállóságot hangsúlyozó intézményvezetőként jelent meg: reform- és együttműködés-orientált álláspontokat képviselt, például az Európai Ügyészséghez való csatlakozás és a vagyonvisszaszerzés támogatásával

euroatlantic
business consultancy

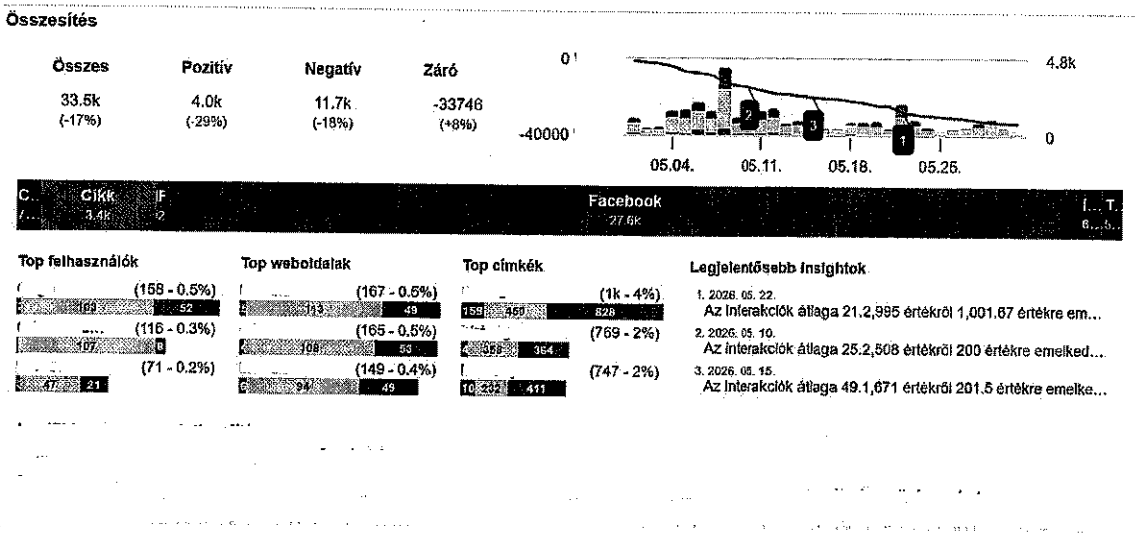
- a hónap napirendjét

ügyek határozták meg, kiemelt témák voltak a

- a címkefelhő és az érzelmi térkép egyaránt magas reputációs kockázatot jelez, a „Fidesz" címke volt a legerősebb kapcsolódó kifejezés, messze megelőzve a klasszikus jogi-büntetőjogi címkéket, ami az ügyészség erős politikai keretezését mutatja
- a híroldalakon a semleges tónus dominált, de a közösségi médiában jóval erősebb volt a negatív és polarizált hangvétel

Részletes elemzés

euroatlantic
business consultancy



Májusban az ügyészséggel kapcsolatos médiatér továbbra is jelentős aktivitást mutatott, ugyanakkor az összes említésszám az előző időszakhoz képest csökkent. A vizsgált időszakban 33,5 ezer tartalom jelent meg, ami 17 százalékos visszaesést jelent. A pozitív említések száma 4 ezer volt, ez 29 százalékkal alacsonyabb, míg a negatív említések száma 11,7 ezer, ami 18 százalékos csökkenést mutat az előző időszakhoz képest. A záró

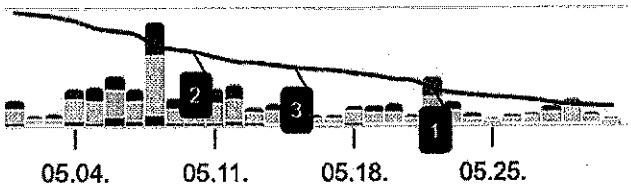
továbbra is erősen negatív, –33 746, bár az előző időszakhoz képest 8 százalékos javulás látható.

A médiamegjelenések szerkezete alapján a diskurzust továbbra is döntően a Facebook határozta meg: az említésekből 27,6 ezer ehhez a platformhoz

kötődött. A cikkek száma ehhez képest jóval alacsonyabb, 3,4 ezer volt. Ez azt mutatja, hogy az ügyészséggel kapcsolatos nyilvánosság súlypontja májusban is elsősorban a közösségi médiában volt, ahol a témák gyorsan politizálódnak, érzelmileg telítődnek, és gyakran erősen kritikus vagy támadó keretben jelennek meg.

A grafikon alapján a hónap első harmadában volt a legerősebb aktivitás, különösen május 08–11. körül, amikor kiugró említésszám volt. Ez részben

ezer reagálással és ezer megosztással láttak el az olvasók.



Május 15-én posztja váltott ki nagy visszhangot, aki az

Május 22-én pedig a már említett poszt volt a legerősebb tartalom.

euroatlantic
business consultancy

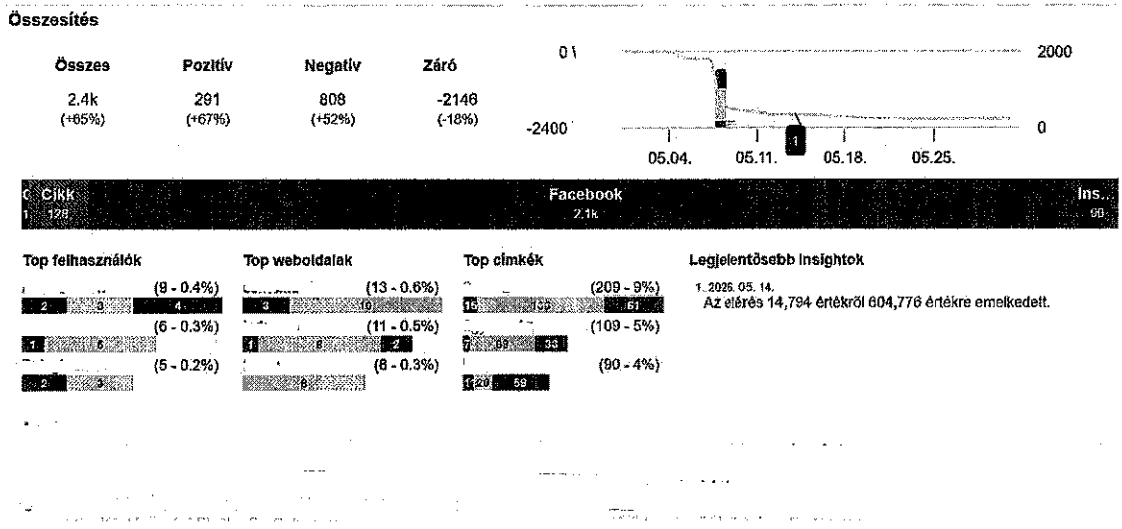
A legtöbbször megosztott említés, posztja (ezer érzelmi indíttatású ikont kapott, és ezer megosztást), amely kifejezetten indulatos hangvételű volt. A bejegyzésben az ügyészség és a bíróság említése sokféle értelmezésre ad lehetőséget, nyilvánvaló, hogy a szerző célja az volt, hogy

…..".

nevével jelzett kulcsszavak –

összesítés

euroatlantic
business consultancy



A vizsgált májusi időszakban a nevével jelzett említések száma ezer volt, ami 65 százalékos növekedést jelent az előző időszakhoz képest. Ez két olyan köszönhető, amelyek májusban a digitális sajtóban és a televíziós műsorok piacán is említésre méltó eléréseket produkáltak. A május 08-án megjelent anyag visszhangja – még a korábban támadó hangvételű lapok szövegeiben is – pozitív volt, ahogy a május 14-ei, az is. A hónap során a pozitív említések száma 291-re emelkedett (+67% az előző időszakhoz képest), míg a negatív említések száma 808 volt (+52% áprilishoz képest). Utóbbi egyértelműen csak a közösségi médiában publikálók tevékenységének „köszönhető". Ilyen például a május 08-án a

anyagot azonnal értelmező

....."

Ebben az adathalmazban a hónap legtöbbször megosztott említése a kapcsolódott,

A szövegben megjelenik, hogy az eseményhez kapcsolódó felhívás az állami intézmények vezetőit, köztük az ügyészségi és bírósági vezetőket érintő politikai nyomásgyakorlásra reagált. A tartalom így az ügyészséget nem önálló szakmai szereplőként, hanem egy szélesebb politikai konfliktus részeként jelenítette meg.

A kirajzolódó médiakép

A két anyag alapján a alapvetően szakmai, önállóságot demonstráló, de politikailag erősen terhelt szereplőként jelenik meg. Nem támadó, nem konfrontatív figuraként tűnik fel, inkább olyan intézményvezetőként, aki igyekszik leválasztani saját szerepét és az ügyészség működését a pártpolitikai értelmezésekről.

euroatlantic
business consultancy

A olyan szereplőként tűnik fel, aki egyszerre próbálja bizonyítani az ügyészség szakmai függetlenségét, nyitottságát az elszámoltatási ügyekre és a vagyonvisszaszerzésre, valamint saját mandátumának legitimitását. A megszólalások egyik erőssége, hogy nem védekezően tagad minden problémát, hanem több ponton reform- vagy együttműködés-orientált álláspontot képvisel, például az Európai Ügyészséghez való csatlakozás támogatásával és a vagyonvisszaszerzés szélesítésével.

Ugyanakkor a megjelenések kockázata, hogy a végig politikailag rendkívül érzékeny kontextusban szerepel:

mind olyan témák, amelyekben az ügyészséget a közvélemény nem pusztán szakmai, hanem politikai szereplőként értelmezi. Emiatt még a tárgyilagos, szakmai válaszok is könnyen politikai olvasatot kapnak.

A májusi an a szakmai, intézményi önállóságát hangsúlyozó szereplőként jelent meg. Megszólalásaiban következetesen visszautasította az ügyészség politikai befolyásoltságára

vonatkozó állításokat, saját szerepét pedig több évtizedes igazságszolgáltatási tapasztalatra és szakmai folytonosságra építette. A nyilatkozatokban ugyanakkor több, a közvélemény számára érzékeny témában — így

ügyek kapcsán — nyitottabb, aktívabb ügyészségi szerepfelfogás rajzolódott ki.

A megjelenések összességében alkalmasak voltak arra, hogy a

a nyilvánosság előtt önálló, szakmai és jogállami keretben megszólaló i t jelenjen meg. A reputációs kockázatot ugyanakkor az adja, hogy a megszólalások erősen politikai kontextusba ágyazódtak.

Napirend – május

Májusban is megvizsgáltuk, hogy mely témák jelentek meg leggyakrabban a sajtóban, és mely lapok foglalkoztak a legtöbbször olyan ügyekkel, amelyek összefüggésbe hozhatók az ügyészi szervezettel – ez a kutatás független attól, hogy mely írások váltották ki a legnagyobb visszhangot, ezesetben a témák számossága volt a kérdés.

A hónap első felében az egyik legtöbbször feldolgozott téma

ügyében indult r

euroatlantic
business consultancy

A sajtó ezt

összefüggésben tárgyalta. Az ügy közvetlenül a parlamenti válaszához kapcsolódott, ezért az ügyészség aktív, információt szolgáltató szereplőként jelent meg.

Szintén kiemelt témaként szerepelt a

. A megjelenések jelentős része a

köré épült. A téma erősen publicisztikus, véleményvezérelt és közösségi médiás logikában terjedt, miközben több nagy elérésű online médium és országos hírportál is feldolgozta.

A

ügyek szintén visszatérően szerepeltek. A sajtó több napon keresztül foglalkozott azzal, hogy az -ügy

Ez a témakör az ügyészséget a nagy korrupciós ügyek és a vagyonkimentés elleni fellépés központi szereplőjeként jelenítette meg.

euroatlantic
business consultancy

Május közepétől egyre erősebbé vált a

ıédiavisszhangja.

széles körben jelentek meg. A sajtó kiemelte, hogy a nem kíván lemondani, szeretné folytatni a megkezdett szakmai munkát, nem érzett politikai nyomást az ügyészségi munkában, és saját felelősségét elsősorban a 2025 júniusi megválasztása utáni időszakra vonatkoztatja. A megszólalások fontos eleme volt, hogy támogatja az Európai Ügyészséghez való csatlakozást, valamint a vagyonvisszaszerzés intézményi megerősítését, ugyanakkor nem támogatja az ügyészség igazságügyi minisztérium alá rendelését.

A ınálló hírfolyamot generáltak. A médiumok különösen azokat a kijelentéseket emelték ki, amelyek szerint

Ez a kommunikáció az ügyészséget határozottabb, cselekvőképesebb intézményként mutatta be, ugyanakkor az erősen politikai kontextus miatt a megszólalások sokszor narratívájába ágyazódtak.

euroatlantic
business consultancy

Visszatérő és nagy médiavisszhangú téma volt

A sajtó több napon át

foglalkozott azzal, hogy

A

válasza szerint továbbra is irányadónak tekintik a

korábbi interjúiban kifejtett álláspontot, vagyis azt, hogy folytatná a szakmai munkát, nem érzett politikai nyomást, és az ügyészség működését szakmai alapon értelmezi.

A vita

önálló témacsoporttá vált. Ebben a diskurzusban a

együtt jelent meg. A téma az ügyészséget nemcsak büntetőjogi, hanem alkotmányos-politikai térbe is helyezte, ahol a nyilvánosság a jogállamiság helyreállítása, az intézményi függetlenség és az előző politikai rendszerhez való viszony alapján értelmezte a szerepét.

A vagyonvisszaszerzés a hónap közepétől az egyik legfontosabb visszatérő motívummá vált. A sajtó részletesen foglalkozott a vagyonvisszaszerzési hivatal tervével, valamint azzal, hogy az ügyészség szerepe ebben

megkerülhetetlen. Több értelmezés szerint a vagyon ideiglenes visszaszerzésére az új hivatal jogosult lehet, de a végső lefoglalást az ügyész indítványozhatja, a vagyonelkobzást pedig a bíróság mondhatja ki. Ez azt jelenti, hogy a vagyonvisszaszerzési politika sikere nagymértékben függ az ügyészségi együttműködéstől és az ügyészségbe vetett bizalomtól.

Az Európai Ügyészséghez való csatlakozás szintén hangsúlyos témává vált. A nyilatkozataiban a csatlakozást politikai döntésnek nevezte, és azt mondta, hogy jogi szuverenitási problémát nem lát benne. Ez a téma az ügyészséget az uniós jogállamisági elvárások, az elszámoltatás és a korrupcióellenes intézményi reformok kontextusába helyezte.

A ügye továbbra is érzékeny és visszatérő téma maradt. A sajtó egyszerre foglalkozott

szálakkal. Ez a témakör erős morális és társadalmi felháborodást vált ki, ezért reputációs szempontból kiemelten érzékeny, különösen akkor, amikor az ügyészség eljárási információi politikai értelmezésekkel kapcsolódnak össze.

euroatlantic
business consultancy

A klasszikus bűnügyi és bírósági szakban lévő ügyek továbbra is nagy számban szerepeltek a májusi sajtóban. Ide tartoztak a gyermekek veszélyeztetésével, családon belüli erőszakkal, emberöléssel, közlekedési bűncselekményekkel, kábítószerrel, csalással, lopással és helyi vádemelésekkel kapcsolatos hírek. Ezek a megjelenések számszerűen jelentősek, de az országos reputációs hatást elsősorban nem ezek, hanem a politikai és közpénzügyi ügyek határozták meg.

A médiumok közül az ügyészséggel kapcsolatos témákban a leggyakrabban megjelenő szereplők között volt a

volt erős. A bűnügyi, emberi történetekre épülő ügyekben

a volt aktív.

euroatlantic
business consultancy

Címkefelhő – ügyészségi kulcsszó-rendszer



Ahogy hónapok óta, úgy 2026 májusában is a „Fidesz" (1438) címke volt a szervezettel leggyakrabban összekapcsolt kifejezés, kétszer annyi esetben került az ügyészség valamely kulcsszava mellé, mint a „bíróság" (769), a „börtön" (712), az „büntetés" (700) vagy a „indítvány" (688) szavak. Hónapok óta szinte változatlanok a legtöbbször használt címkék, vagyis azok a kifejezések, amelyeket a beszélők a leggyakrabban kötnek össze a szervezet nevével. Érdekessége a májusi halmaznak, hogy abban ismét feltűnt egy olyan, erős érzelmeket kifejező szó, amit az ügyészséggel kapcsolatban ritkán használ a köznyelv, ez a „**bizakodás**" (621 említés)

euroatlantic
business consultancy

címke, amely halmaznak a legtöbbször megosztott szövege egy
ezer követővel) nevéhez köthető poszt, ebben
május utolsó hetének eseményeit sorolja fel. A szerző egyébként kifejtette
véleményét

A „**Fidesz**" címkével jelzett halmazban a legtöbbször megosztott említés a
bejegyzése
című oldalról terjed el a közösségi médiában, ebben a szerző elszámoltatást
és a „dinasztia fejének" a megbüntetését követeli.

A „**bíróság**" kifejezés a műsorból kivágott részlettel került a
leggyakrabban használt címkék közé. A
számolt be, a riport egy részletét közzétették a
TikTokon is, innen terjedt el a közösségi felületeken.

A „**börtön**" szó is hasonló, klasszikus bűnügy miatt került többször a
szervezet neve mellé, ebben a halmazban a legtöbbször megosztott említés
egy a következményeiről beszámoló hír volt.

euroatlantic
business consultancy

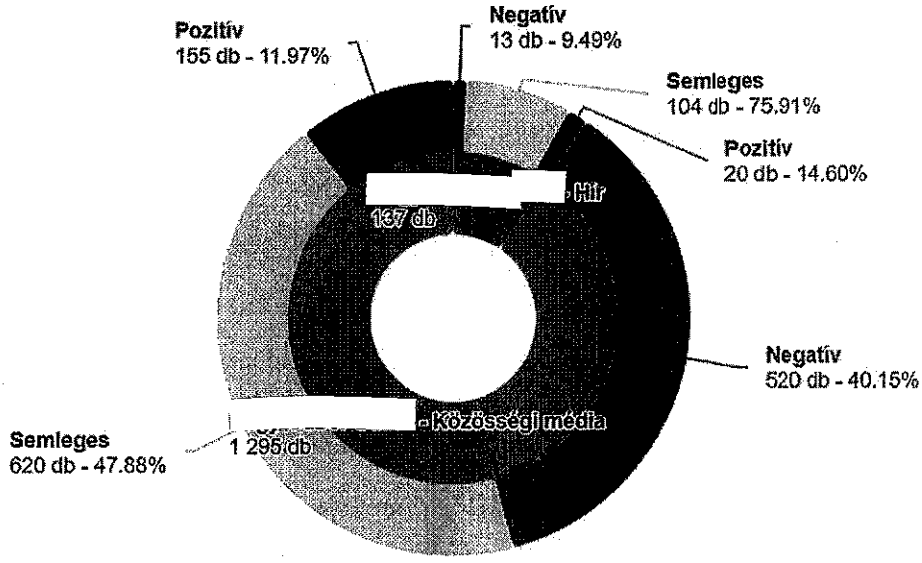
A „**büntetés**" címke halmazában is ügyről szóló kivágott TikTok videót találtuk, mint legtöbbször megosztott említést.

A leggyakoribb, ügyészség mellé rendelt szavak között az „**indítvány**" is szerepel, ami a szervezet alaptevékenységével összefüggő munkára utal. Ennek ellenére – ebben a halmazban is – a leggyakrabban megosztott tartalmak általában politikailag érzékeny ügyekhez köthetők. Így volt ez májusban is, amikor volt a halmaz legnagyobb aktivitást kiváltó eleme, ebben arról tudósított a lap, hogy „…

….".

Összességében a címkefelhő egy erősen politizált, konfliktusos és magas reputációs kockázatú médiakörnyezetet jelez. Bár megjelentek pozitívabb vagy bizalmi elemek is, a domináns narratívát a politikai felelősség, az elszámoltatás, a korrupciós ügyek és a büntetőjogi következmények iránti várakozás határozta meg.

Érzelmi térkép



Ahogy az elemzéseink kezdete óta szinte minden hónapban a hír típusú tartalmakra és a közösségi médiás említésekre vonatkozó hangulati elemek jelentősen eltérnek egymástól: a hírekben a semleges feldolgozás dominál, míg a közösségi médiában jóval erősebb a negatív tónus.

A híroldali tartalmak esetében a semleges megjelenések vannak túlsúlyban: 2 817 darab, vagyis 68,88 százalék semleges tónusú. A negatív hírek száma 1 147 darab, ami 28,04 százalékot jelent, míg a pozitív tartalmak aránya alacsony, 126 darab, azaz 3,08 százalék. Ez arra utal, hogy a professzionális hírmédia jellemzően tárgyszerű, eseménykövető módon

dolgozta fel az ügyészséggel kapcsolatos témákat, ugyanakkor a negatív hangvételű hírek aránya így is érdemi reputációs kockázatot jelez.

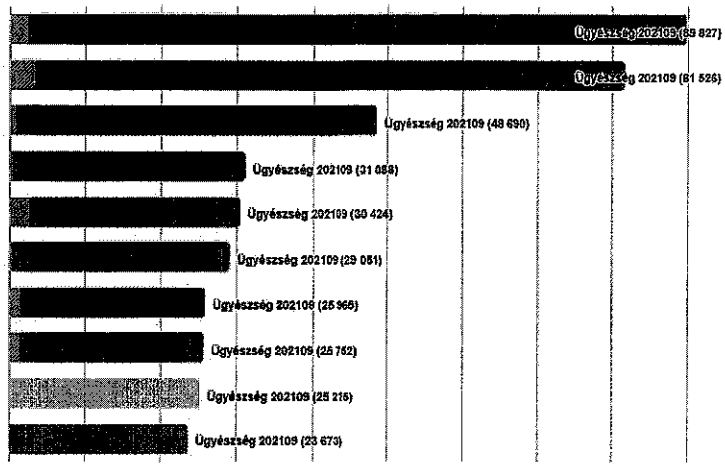
A közösségi médiában ezzel szemben jóval polarizáltabb kép látható. A semleges említések száma 14 984, arányuk 51,02 százalék. A negatív tartalmak száma 10 505, ami 35,77 százalék, míg a pozitív említések száma 3 878, arányuk 13,21 százalék. A közösségi médiában tehát a semleges tartalmak még mindig többségben vannak, de a negatív említések aránya lényegesen magasabb, mint a híroldalak esetében.

A legfontosabb különbség, hogy a közösségi médiában a pozitív említések aránya is magasabb: 13,21 százalék, szemben a hírek 3,08 százalékos pozitív arányával. Ez arra utalhat, hogy az ügyészséggel vagy egyes ügyészségi lépésekkel kapcsolatban megjelentek támogató, bizakodó vagy elszámoltatást váró értelmezések is. Ugyanakkor ezt ellensúlyozza, hogy a negatív közösségi médiás tartalmak száma és aránya is magas: a 10 505 negatív közösségi médiás említés önmagában jóval nagyobb tömeget képvisel, mint a teljes híroldali negatív tartalom, az említések magas száma reputációs szempontból erősebb hatást fejthet ki, mint a kiegyensúlyozottabb hangvételű hírmegjelenések.

A legtöbb interakciót generáló szerzők

euroatlantic
business consultancy

Legtöbb interakciót generáló szerzők



Amikor azt értékeljük, hogy az és a kapcsolatos sajtótartalmak inkább semlegesek és a közösségi média az, ahol a reputációs kitettség magas, akkor figyelembe kell vennünk azt is, hogy mely sajtótermékek/szerzők foglalkoznak leggyakrabban a szervezettel, illetve olyan témákkal, amelyek összefüggésbe hozhatók az ügyészséggel. Korábban a lapokat vizsgáltuk, ebben a hónapban a szerzői oldalakat és a lapokat egy listában tüntettük fel, hiszen ma már elérés, reagálás, interakció vonatkozásában nem jellemző, hogy különbség lenne egy szerző vagy egy sajtótermék között.

Az adatok alapján az ügyészséggel kapcsolatos közösségi médiás diskurzusban a legnagyobb interakciót néhány, erős politikai vagy közéleti

euroatlantic
business consultancy

beágyazottságú szerző, illetve médium generálta. A lista élén áll 89 827 interakcióval, őt követi a 81 526 interakcióval. Ez is azt mutatja, hogy a legnagyobb elérést nem kizárólag szerkesztőségi médiumok, hanem politikai szereplők és véleményformálók is képesek voltak előállítani.

A harmadik helyen szerepel 48 690 interakcióval, ami azt jelzi, hogy a kapcsolódó szereplők kommunikációja jelentős mértékben formálta az ügyészséggel kapcsolatos nyilvánosságot. A lista további szereplői között (31 088), (30 424) és (25 965) is megjelenik, vagyis az ügyészséghez kapcsolódó tartalmak erősen pártpolitikai mezőben terjedtek.

A médiumok közül a mellett (25 752), a (25 215) és a (23 673) is szerepel a legtöbb interakciót kiváltó szerzők között. Ez arra utal, hogy az online hírportálok és közéleti videós/kommentár jellegű felületek egyaránt fontos szerepet játszottak a témák napirenden tartásában. A kiemelkedése különösen fontos, mert egyszerre jelenik meg szerkesztőségi hírforrásként és közösségi médiás terjesztőként.

A lista közepén található

oldal 29 051 interakcióval szintén azt jelzi, hogy az ügyészséggel kapcsolatos tartalmak nemcsak mainstream médiumokon és politikusokon keresztül terjedtek, hanem erősen véleményes, politikailag pozicionált közösségi oldalak is jelentős aktivitást tudtak kiváltani.

A színmegoszlás alapján a posztok hangulata vegyes, de a legtöbb nagy interakciójú szerzőnél a semleges vagy kék színnel jelölt tartalmak dominálnak, amelyek mellett több esetben látható erősebb negatív vagy kritikus szegmens is.
esetében is jelentősnek tűnik a megosztó vagy érzelmileg terhelt tartalom aránya. A sávja eltérő, erősebben negatív karakterűnek látszik, ami arra utalhat, hogy az általa generált interakciók inkább kritikus vagy konfliktusos értelmezési kerethez kapcsolódtak.

Javaslatok

1. A szakmai intézményi narratívát kell megerősíteni a politikai keretezéssel szemben.
Az ügyészséggel kapcsolatos médiakép egyik legnagyobb kockázata, hogy az intézmény említései rendre politikai konfliktusokhoz, pártpolitikai szereplőkhöz és elszámoltatási várakozásokhoz kapcsolódnak. Ezzel

euroatlantic
business consultancy

szemben következetesen azt az üzenetet kell erősíteni, hogy az ügyészség nem politikai szereplő, hanem jogállami intézmény, amely kizárólag bizonyítékok, eljárási szabályok és törvényi kötelezettségek alapján jár el. Ennek érdekében minden kiemelt ügy kommunikációjában visszatérő elemként kell megjeleníteni az eljárási pontosságot, a szakmai függetlenséget és azt, hogy az ügyészségi döntések nem politikai elvárásokhoz, hanem jogi feltételekhez kötődnek.

2. A szakmai, önálló és reformnyitott szerepét tudatosan tovább kell építeni.

A alapján a lt szakmai, önállóságot hangsúlyozó intézményvezetőként megjelenni, miközben több - így ügyek kapcsán — nyitottabb, aktívabb ügyészségi szerepfelfogást képviselt. Ezt az irányt érdemes folytatni, magas szakmai presztízsű megszólalással, amelyek nem napi politikai vitákra reagálnak, hanem az ügyészség működéséről, elveiről és mérhető eredményeiről adnak képet. A cél az, hogy a higgadt, szakmai és jogállami pozícióból megszólaló intézményvezetőként rögzüljön a nyilvánosságban.

euroatlantic
business consultancy

3. A közösségi médiás kockázatokra gyorsabb, tényszerűbb és strukturáltabb válaszmechanizmust kell kialakítani.

A májusi adatok alapján az ügyészséggel kapcsolatos diskurzus súlypontja a közösségi médiában volt, ahol a tartalmak gyorsan politizálódnak, érzelmileg telítődnek, és gyakran támadó vagy leegyszerűsítő értelmezési keretben terjednek. Ezért szükség van egy olyan monitoring- és válaszrendszerre, amely azonosítja a nagy interakciót kiváltó, reputációs kockázatot jelentő posztokat, és ezekre nem vitával, hanem rövid, pontos, jogilag ellenőrzött magyarázó tartalmakkal reagál. Különösen fontos lenne az eljárási státuszok, hatáskörök és döntési korlátok közérthető magyarázata, mert ezek hiányában a közösségi médiában könnyen megerősödnek a politikai befolyásról, késlekedésről vagy részrehajlásról szóló narratívák.